



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
2022/2023 учебный год
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП
10-11 КЛАСС

БЛАНК ОТКОВ

ПЕРВЫЙ ТУР

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5
НЕТ	ДА	ДА	ДА	НЕТ

1. Сущности микроэконом
2. Не ~~экономика~~ и ~~экономика~~ и ~~экономика~~ организмов
3. Кармативно-представит

3. 1) Выходящими лавры о рыночном уровне, а также оференте

2) Метод машин, представлений в отраве - метод на индукции - введение

3) Функции нации, измерения в статистике

4) 1) Показатели - объективные
2) Анкета не прав в данных вопросах, как перед отводом от правления, ему необходимо возмездно все свои возможности, обязанности перед ними (к юрлицам, субъектам). Действие адвоката, консультанта, адвоката, правомерна в данном вопросе

4. Влияние экономики и культуры, Белый и серый рынок, рынок бюджета, рынок, рынок в этом смысле 2 термина, рынок, а

Пример: Банк переводит еду в микроэконом, как переводит валюту, как банк переводит валюту, как переводит валюту - преобразование (Пример: благодаря науке)

Р8

Влияние Белой марки - 2 Белых. В данном случае (если вынуть Белую марку) в коробке с марками "Зерных" будет серый и Белый марки, а в "2 Белых" - 2 марки.

6. 1) $\frac{40.000}{100} = 400 - 1\%$

2) $40.000 - 40.000 = 4000$ - доход, который получит Александр

3) $\frac{400}{400} = 10\%$ - ставка, которую предприниматель Александр

4) $10\% - 7\% = 3\%$ - реальная ставка Александра

5) Ставка банка должна быть $\geq 10\%$ (меньше 10%) чтобы Александр сошелся

6) 9,9% в год. Ответ: $\leq 10\%$, 9,9% (9%)

7.1. 457

7.2. В микроэкономной области реализуется принцип:

- 1) многообразие культур, разнообразие рынка, разнообразие предпринимателей
- 2) рынок этносов, 3) сохранение национальной культуры и свободы в
- 3) распределении национальных ресурсов

8. Наиболее оправданно 2, 1; Обществу выгодно не самим выигрывать в этих вопросах, но выигрывать, так как как экономическое поведение зависит не от

Наименее оправданно 3, 4; Обществу выгодно не выигрывать, а выигрывать, так как в 3 случае выигрыш

9. 1) Правильные права предпринимателя (свобода, общность, свобода, конкуренция, свобода, конкуренция, свобода, конкуренция)

2) Правильные права: право на свободу, право на свободу, право на свободу

3) Правильные права: право на свободу, право на свободу, право на свободу

4) Правильные права: право на свободу, право на свободу, право на свободу

Примеры 7.3. Применения сохранения конституционного наследия:

1) В национальных республиках гражданам разрешается изучение конституционного языка и материальная поддержка на русском языке.

2) Местные органы самоуправления имеют право на альтернативную гражданскую службу.

3) В субъектах РФ имеют свои Конституции и Уставы; в некоторых субъектах во время конституционных праздников в субъектах обеспечивается охрана конституции.

8. Национальное оправдание: внедрение этноса на национальном языке в странах 3,4 может повлечь за собой бунты или, как минимум, социальное напряжение так как граждане будут чувствовать несправедливость по отношению к их культуре.

9.2. Позитивные права: право на участие в мирных митингах, митинговании, шествии и т.д., право на участие в выборах по добровольно-возвратному избирательному (активное избирательное право).

9.3. Мест, суверенных регионов различий между коммунистической и коммунистической страной нет. Он также говорит о том, что гражданские права «определяют их свободу в мире и культуре».

Разновидность культуры	Определение	Пример	Метафора
Доимперская культура (Напишите название)	Совокупность норм, ценностей, правил, принятым большинством членам общества	4)	Визю люди мир и то что они общия членности
Субкультура (Напишите название)	часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих определенной социальной группе.	4-5-5)	1) Написаны культурный мир.
Контркультура (Напишите название)	субкультура, нормы или ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры.	6)	2) Двойная культуру, культуру на оратории

ВТОРОЙ ТУР

- 1.1. Распределение отягощений по ораторам осуществляется на по критериям: государственная принадлежность (российская или иностранная)
- 1.2. Приблизительно ораторам себя делится во всеобщей обаянии и делится российская обществу, но наибольшее количество замещает малый и муниципальный обществу
- 1.3. Из ораторов можно сделать вывод, что РФ - федеративная гос-во (есть деления на федеральную обществу и субъектов)
- 1.4) Процент обществу к количеству ораторов в обществу виде работы по большинству населения.
- 5) Турция - обществу (государственная к оратории)

- 2) Наименее великий рост отмечено в 2021 году в 2022 году поезда индивидуальная обществу (около 18%)
2. Юридическое лицо - вид организационно-правовой формы в РФ, который подразумевает образование организации.
3. Основные формы:
 - 1) организационно-правовая форма:
 - 1) фирменная (кредитная) компания,
 - 2) хозяйственное товарищество (на вере, паевая)
 4. Преприятие образования ООО:
 - 1) учреждение обществу в обязательном порядке
 - 2) ответственность участниками, не только
 - 3) капитал предприятия не делится на доли (как в акционерном обществе)
 5. Коммерческие юридические организации - 157 единиц.
 6. Нематериальные организации - 160 единиц