

**МБОУ « Глубоковская основная общеобразовательная школа»**

**Районный семинар  
профконсультантов и ответственных за  
профориентационную работу**

**24 ноября 2020г.**

**тема:**

**« Работа педагогов – психологов и  
ответственных за профориентационную  
работу по проекту БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ».**

**Выполнила педагог – психолог  
Уральская Е.Н.**

- **«Билет в будущее» — это Всероссийский проект по ранней профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов.**
- Проект «Билет в будущее» реализуется по федеральному проекту «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». Нацпроект «Образование», рассчитанный на 2019-2024 годы и реализующийся по указу президента РФ Владимира Путина, призван обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, а также вхождение РФ в число 10 ведущих стран по качеству общего образования.
- **Оператором является Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (worldskills Россия)»**

- ***Цель проекта:***

- формирование профессионального самоопределения и построения индивидуальной образовательной траектории учащихся.

- ***Задачи:***

- Помочь подростку правильно выбрать профессию.
  - Определить круг интересов, оценить свои таланты и возможности.
  - Освоить практическую деятельность с наставниками.

- ***Актуальность:***

В современном мире профессии очень быстро меняются, появляются новые. Для выбора профессии в меняющемся мире мало знать, какие профессии существуют. Важно уметь выбирать свой путь. Для того, чтобы выбрать свою траекторию развития, важно понимать себя, свои сильные и слабые стороны, осознанно принимать решения. Эпоха начала 2000-х с ее приоритетами потихоньку отступает. Понемногу начинает возрождаться спрос на рабочие специальности. Талантливым слесарям, автомеханикам, плиточникам готовы платить хорошие заработные платы, которые нередко выше, чем месячный оклад офисного сотрудника. Одна из важнейших задач педагогов — дать ученику возможность найти себя, разобраться в приоритетах. Проект профориентации “Билет в будущее” появился именно для того, чтобы каждый выпускник объективно оценивал свои возможности.

## ***Проект состоит из трех этапов:***

- ***На первом этапе*** участники проходят онлайн-диагностику, которая помогает определить уровень осознанности и готовности учащегося к выбору, степень владения ключевыми гибкими навыками (память, внимание, пространственное мышление, коммуникативность),
- ***Второй этап*** предполагает погружение учащегося в выбранную профессиональную среду в формате очных и заочных профориентационных мероприятий.
- ***В рамках третьего этапа*** на основании данных первого и второго этапов, каждый учащийся получает рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности). В форме рекомендации содержится информация о развивающих мероприятиях, курсах, кружках, Вся информация по итогам профориентационного тестирования, прохождения практических мероприятий, а также данных, полученных от наставников, будет зафиксирована в личных кабинетах участников проекта.

## *В проекте задействовано 7 сфер:*

- 1. сфера услуг,*
- 2. машиностроение,*
- 3. транспорт,*
- 4. творческие профессии,*
- 5. айти компетенции,*
- 6. профессии будущего*
- 7. профессии, которые есть сейчас, но они по-другому трансформируются.*

- Наша школа приняла участие в проекте с 6 по 9 класс. В сентябре учащиеся зарегистрировались на платформе проекта и прошли тесты на свое усмотрение. Затем получили рекомендации и вместе с родителями записались на практические занятия. В частности в 6-ом классе собралась группа из 15 человек вместе с классным руководителем, для прохождения практических занятий очно в технологическом колледже г. Владимир по специальности «парикмахерское дело» и «дизайн».
- Учащиеся с 6 по 9 класс активно участвовали в практических мероприятиях онлайн. Родителям приходила информация по проведению практических занятий, те в свою очередь контролировали и напоминали детям о выходе в онлайн. Занятия детям понравились, некоторые учащиеся открыли в себе те качества, о которых и не подозревали.

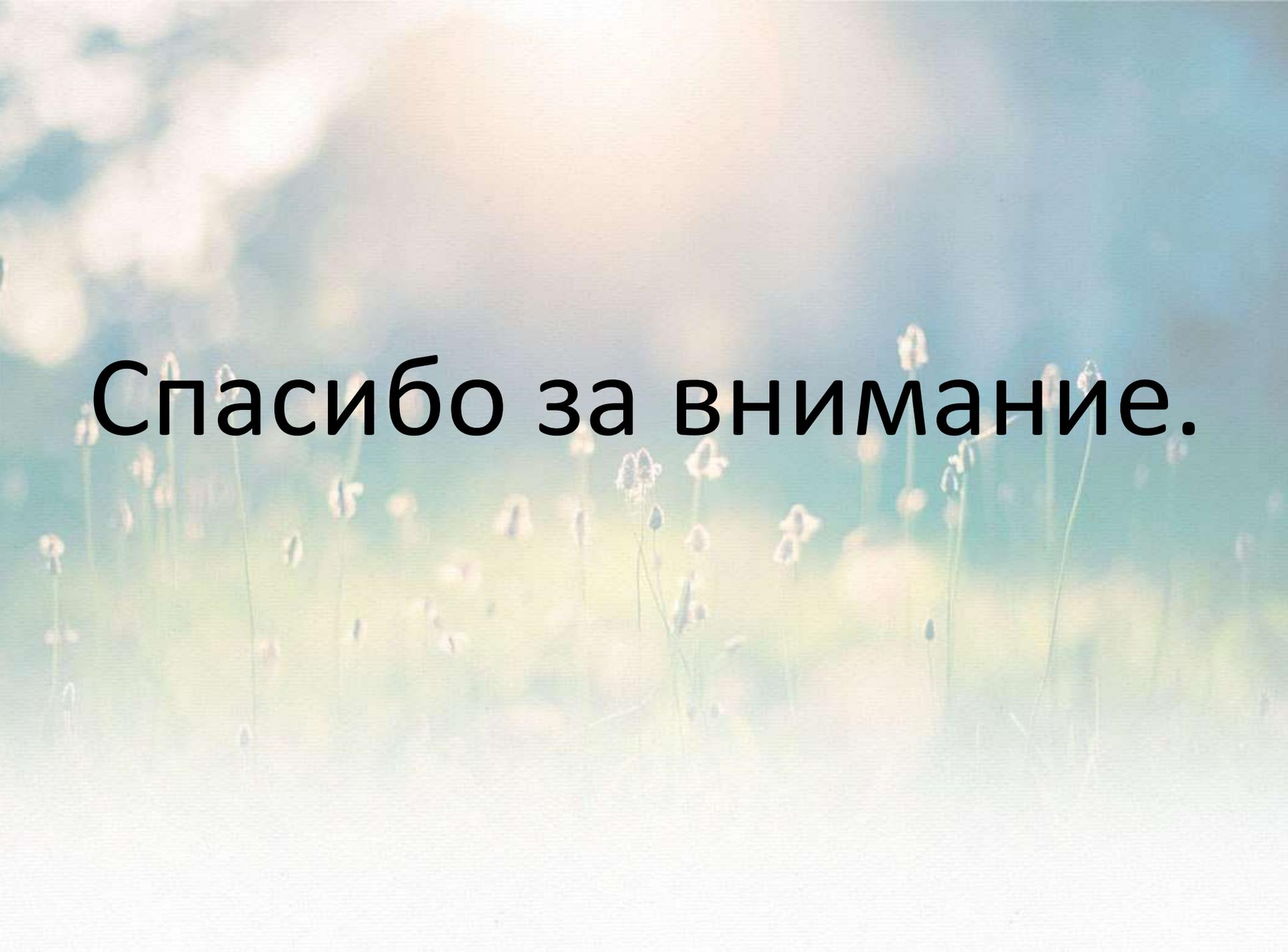
И на примере учащегося 7 «А» класса познакомлю, как проходило его участие в проекте.

- После регистрации и прохождения тестов ему были рекомендованы практические занятия по созданию рекламы.
- Пришла ссылка на Дискорд сервер. Это приложение для чата, современная программа для общения голосом и обмена тестовыми сообщениями. Она очень популярна среди компьютерных игроков в сетевых играх, чтобы переговариваться во время игры и координировать действия в реальном времени..
- Участники чата познакомились со своим наставником, который узнал интересы учащихся и спросил, почему они выбрали сферу рекламы. После знакомства наставник прислал в группу - чат Дискорд сервера тестовые задания для проверки знаний о рекламе, а также вербальных способностей и внимательности. После прохождения теста и проверки на профессиональные качества были выставлены баллы.

- Наставник обучал группу, как можно продвинуть свою деятельность в сфере рекламы. Группа была разделена по 5 человек, каждой группе было дано задание продвинуть деятельность кинотеатра и пиццерии через рекламу. В определенное время группа выходила на связь и совместно работала по созданию и продвижению рекламы.
- Даже после окончания практического мероприятия с наставником, группа продолжает общаться в чате. В настоящее время они работают уже над своим собственным проектом в области рекламы.
- После прохождения тестов и практических мероприятий ребенку были подобраны рекомендации для развития навыков. Которые можно скачать в личном кабинете. В рекомендациях были подобраны онлайн кружки и конкурсы:

- Всероссийский конкурс юных исследователей «Универсум». Главный приз путевка в «Артек»
- Кружок «Мультимедийная журналистика»
- Лекции «Реклама двигатель прогресса»
- Кружок детское телевидение «ЮН ТВ»
- Кружок «Школьный пресс- центр»
- Курс « Основы маркетинга»
- Кружок « Реклама в торговой деятельности»
- Кружок « Юный журналист»

- В заключение дали рекомендации, куда можно пойти учиться и выбрать учебную программу, которая поможет добиться поставленных целей.
- После участия в проекте родителям предлагается пройти опрос
- **Проект «Билет в будущее»** — это отличный шанс, предоставляющий школьникам ознакомиться с выбранной ими будущей профессией. Он также сможет помочь сделать правильный выбор, если, например, после участия в проекте ученик осознаёт, что рассматриваемая им профессия не совсем ему подходит.
- *Ссылки на информационные ресурсы*  
Платформа: <https://bilet.worldskills.ru/>  
Сайт с информацией: <http://bilet-help.worldskills.ru/>

The background is a soft-focus photograph of a field. In the foreground, there are several tall, thin, light-colored plants, possibly poppies or similar flowers, with small, delicate heads. The plants are slightly out of focus, creating a bokeh effect. The ground is a mix of green and light brown, suggesting grass and soil. The sky is a pale, hazy blue with some soft, white clouds, and the overall lighting is bright and diffused, giving the scene a dreamy, ethereal quality.

**Спасибо за внимание.**